



Relatório

Instituto 
Unimed Curitiba

2024

Sumário

Mensagem do presidente	3
Sobre o relatório	4
Governança	5
Visão geral de 2024	8
Programas, projetos e campanhas	10
Compromisso com a sustentabilidade	22
Engajamento dos colaboradores	25
Nas mídias	27
Visão de futuro	29
Atuação da Ybyram	31
Anexos	32



CURITIBA

Mensagem do presidente

Temos em nossa identidade cooperativa a missão de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Alinhado ao Jeito de Cuidar Unimed, nosso instituto nos ajuda a colocar em prática o **7º princípio do cooperativismo** – que é o interesse pela comunidade. Assim, atuamos em benefício daqueles que mais precisam, seja através de projetos próprios de acordo com as diretrizes da nossa cooperativa, seja por meio das leis de incentivo para incentivar a **promoção da saúde** e a **prevenção de doenças** e **fortalecer as organizações sociais** que desempenham um papel de mais alta relevância no reforço de políticas inclusivas na sociedade.

Nosso trabalho no instituto também envolve a condução da nossa Política de Investimento Social Privado, além do desenvolvimento de um trabalho importante de engajamento de nossos colaboradores e cooperados em **ações de voluntariado**, ajudando a fortalecer nossa cultura organizacional de **cuidado com as pessoas**.

Mais do que registrar, com coerência cronológica, as ações realizadas no período e projetar as **intenções para o futuro**, este relato demonstra os esforços investidos para ampliar nossas ações de cuidado e o nosso compromisso em gerar impacto e **transformação social**. Afinal, entendemos que nosso papel vai além da assistência médica, alcançando o desenvolvimento sustentável na comunidade em que estamos inseridos.

Encerramos 2024 com a certeza de que trilhamos um caminho de **evolução** contínua. Cada avanço, cada desafio superado e cada transformação implementada nos aproximam ainda mais do futuro que queremos construir. O que entregamos hoje foi planejado há anos, e o que **planejamos agora** será a base das nossas **conquistas nos próximos anos**. Seguimos juntos, firmes em nossa missão de **cuidar, transformar e inovar**.



Rached Hajar Traya
Presidente do Instituto Unimed Curitiba

Sobre o relatório

O presente relatório apresenta um panorama do ano de 2024, sendo um reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade e a transparência.

Em 2024, o Instituto Unimed Curitiba consolidou seu papel como um agente de transformação social, promovendo saúde, educação, inclusão e sustentabilidade por meio de suas iniciativas.

Fortalecemos nossa atuação junto à comunidade, ampliamos o engajamento de colaboradores e médicos cooperados e reforçamos parcerias estratégicas para expandir o alcance de nossas ações.

Os números deste relatório refletem não apenas os resultados alcançados, mas o compromisso contínuo com a responsabilidade social e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Cada campanha realizada, cada projeto desenvolvido e cada vida impactada reforçam nossa missão de cuidar das pessoas e contribuir para um futuro mais justo e sustentável.

Seguiremos trabalhando com transparência, cooperação e inovação, buscando novas formas de fortalecer nossa rede e ampliar nossas ações para transformar ainda mais vidas. Acreditamos que, juntos, podemos continuar construindo um legado de solidariedade e desenvolvimento social. Nosso compromisso continua. Seguimos cuidando, transformando e inspirando!

Esperamos que esta visão abrangente de nossa jornada inspire uma compreensão mais profunda do trabalho que realizamos. Boa leitura!

entre em contato para saber mais: instituto@unimedcuritiba.com.br

Governança corporativa

A governança do Instituto Unimed Curitiba é guiada por valores como transparência, ética e responsabilidade social. As decisões são tomadas de forma organizada e com base nos princípios do cooperativismo.

A estrutura é similar com a da Unimed Curitiba e conta com Assembleia Geral, Conselhos e Diretoria. Todos os membros atuam de forma voluntária, sem remuneração, mostrando o compromisso com a comunidade e com causas sociais.



ASSOCIADOS

Unimed Curitiba Sociedade Cooperativa de Médicos
 Unimed Curitiba Participações S. A.
 Unimed Curitiba Saúde Ocupacional Ltda.
 Unimed Curitiba Corretora de Seguros EIRELI

CONSELHO DELIBERATIVO (MANDATO 2022-2026)

Rached Hajar Traya
 Mario Massatomo Namba
 Yugo William Sakamoto
 Wanderley Silva
 Antônio Carlos de Farias
 Marlus Volney de Moraes

DIRETORIA (MANDATO 2022-2026)

Rached Hajar Traya – Presidente Executivo
 Mario Massatomo Namba – Secretário
 Yugo William Sakamoto – Tesoureiro

CONSELHO FISCAL (MANDATO 2023-2024)

José Clemente Linhares
 Eduardo Wei Kin Chin
 Osni Silvestri
 Nicolau Gregori Czezko
 Emma Louise Stellfeld
 Gisele Alcântara de Oliveira Musse

Unidos em nosso propósito, missão e valores!

O Instituto Unimed Curitiba traz na essência os princípios e valores cooperativistas, buscando impactar positivamente a sociedade por meio de iniciativas que transformem vidas. Somos uma organização sem fins lucrativos que atua em dois grandes eixos:

1. Promoção da saúde e prevenção de doenças
2. Fortalecimento das organizações sociais

PROPÓSITO



- Expandir o cuidado com as pessoas
- Ampliar o nosso olhar solidário para os grupos mais vulneráveis
- Potencializar a responsabilidade social, com engajamento de seus públicos, geração de impacto positivo e transformação social

MISSÃO

Cuidar da saúde das pessoas e contribuir para que ajam com consciência e proteção à vida.



VALORES



- Ética e Integridade
- Transparência na Prestação de Contas
- Responsabilidade com o Impacto Social
- Eficiência e Eficácia
- Cooperação a Favor da Causa

Juntos transformamos, conectamos pessoas e cuidamos com qualidade e respeito.

Cuidar faz parte da nossa essência e com esse cuidado, temos construído uma rede de pessoas comprometidas com a nossa causa de expandir e potencializar a transformação social. Por meio de diversas iniciativas temos ampliado o engajamento dos nossos públicos interno e externo, entregando valor para a comunidade, colaboradores e médicos cooperados.



Para celebrar os três anos do Instituto Unimed Curitiba e agradecer o apoio do grupo InspirAção, formado por colaboradores que são focais no nosso instituto, realizamos em abril um encontro especial. O objetivo foi reunir o grupo para que se conhecessem, trocassem ideias e, principalmente, ouvissem o depoimento da Casa Malice, uma instituição beneficiada pelas nossas ações.

A fala mostrou, de forma próxima e real, como o apoio do grupo faz diferença na vida das pessoas atendidas. Mesmo não sendo voluntários formais, os colaboradores do InspirAção participam de forma espontânea e nos deram a oportunidade de agradecer, valorizar e incentivar essa contribuição tão importante.

/// Visão geral de 2024

Nossas ações são guiadas pela missão de cuidar da saúde das pessoas e contribuir para que ajam com consciência e proteção à vida, além de fortalecer as organizações sociais que desempenham um papel fundamental na garantia de direitos.

Confira nossos números!

41

BAIRROS E MUNICÍPIOS ATENDIDOS

R\$1,37 milhão

investidos em 17 projetos sociais por meio de incentivo fiscal e doações diretas

50.189 pessoas

peçoas beneficiadas por meio de incentivo fiscal e doações diretas

20.422 pessoas
1.516 animais

atendidos por meio de nossas iniciativas sociais próprias.

62 organizações sociais

3 CMEIs, 3 escolas municipais e 7 abrigos de animais beneficiados por meio de doações, campanhas e projetos.

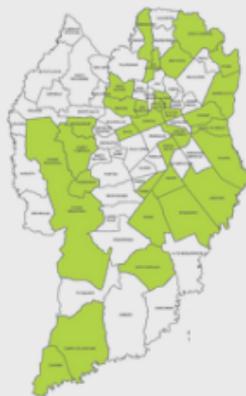
185 voluntários

360 horas dedicadas
3.660 peçoas impactadas

42% dos colaboradores da Unimed Curitiba engajados

um aumento de 27% em relação a 2023.

Territórios atendidos



Curitiba

- Abvanches
- Alto da Glória
- Alto do XV
- Atuba
- Bairro Alto
- Batel
- Boa Vista
- Bogueirão
- Cajuru
- Cmpo Comprido
- Campo de Santana
- Caprio da Imbuva
- Csima
- Centro
- Cidade Industrial
- Fanny
- Fazendinha
- Hauer
- Jardim Botânico
- Jusseli
- Mercês
- Mosongu
- Prado Velho
- Santa Cândida
- São Francisco
- São Lourenço
- Sítio Cercado
- Terum
- Uberaba
- Vila Torres
- Vista Alegre
- Xaxim

Região metropolitana

- Almirante Tamandaré
- Bocaiuva do Sul
- Campina Grande do Sul
- Calamba
- Fazenda Rio Grande
- Piraquara (Aldeia Indígena Território Sagrada)
- Piraquara (Guaraituba)
- Piraquara (Planta Guarituba Pequena)
- São José dos Pinhis (Borda do Campo de São Sebasto)





Programas, projetos e campanhas

Nosso eixos:

O Instituto Unimed Curitiba estrutura sua atuação em dois eixos fundamentais que refletem seu compromisso com a transformação social:



Este eixo é o coração de nossas iniciativas, pois acreditamos que a saúde é a base para uma vida plena e produtiva. Por meio de ações buscamos capacitar a população para cuidar de si mesma. Nossas atividades abrangem desde campanhas de conscientização e eventos de promoção da saúde e prevenção de doenças.



Fortalecimento das organizações sociais, reconhecendo que a transformação social acontece em rede, o instituto investe no fortalecimento das organizações que atuam diretamente com as comunidades. Portanto, este eixo é dedicado a criar parcerias estratégicas, oferecer suporte técnico e financeiro e promover a troca de conhecimento entre instituições. Ao capacitar e fortalecer essas organizações, ampliamos o alcance e a efetividade de nossas ações, garantindo que os benefícios se espalhem de forma sustentável e contínua. Essa rede colaborativa é essencial para atender às demandas locais e proporcionar um impacto positivo duradouro.

Juntos, esses eixos reforçam nosso propósito de cuidar e transformar vidas, traduzindo em ações concretas que promovem saúde, bem-estar e justiça social.

Programas Gente que Cuida

O programa Gente que Cuida expressa o nosso compromisso de expandir o cuidado e a solidariedade mobilizando médicos cooperados e colaboradores numa grande rede de voluntariado. O programa é dividido em três modalidades: voluntariado, campanhas e treinamento.



Voluntariado

185
voluntários

3.660 pessoas beneficiadas

10 ações

360 horas de voluntariado

Campanhas

8 campanhas e doações pontuais realizadas

14.605 itens arrecadados

62 Organizações Sociais atendidas

4.234 pessoas beneficiadas

Treinamento

4 ações de treinamento e desenvolvimento para os voluntários

150 participantes

663 horas entre capacitação, eventos e reuniões de alinhamento

Projetos Selando Afeto

O projeto, que surgiu na pandemia para aproximar voluntários de idosos em lares de longa permanência, por meio da troca de cartas, cresceu e, em 2024, ampliou suas atividades. Agora, além das cartas, são realizadas ações presenciais que promovem interação e acolhimento.

147 idosos atendidos mensalmente

nas lares Recanto do Tarumã e Iracy Dantas de Andrade.

291 presentes entregues ao longo do ano

07 eventos

de socialização, promovendo interação e bem-estar.

231 horas de trabalho voluntário dedicadas ao projeto



Visita aos aniversariantes do mês

A celebração dos aniversariantes se tornou uma oportunidade para estimular a socialização e a troca de afetos.



23 visitas realizadas ao longo do ano

68 voluntários realizaram a visita

Ação de Páscoa

Atendendo a um pedido dos idosos, realizamos a primeira ação de Páscoa do projeto, levando chocolate e momentos especiais.

13

voluntários participaram da ação



111 idosos do Lar Recanto do Tarumã e 33 idosos do Iracy Dantas de Andrade receberam ovos de Páscoa.

Tarde Lúdica

Criada em 2024, a ação promoveu atividades interativas para estimular a memória, a criatividade e a autoestima dos idosos. Com dinâmicas com materiais simples, como bolas e bambolês, além de pintura de unhas para as idosas.

15 voluntárias
participaram das
atividades nos
lares atendidos



Comemorações natalinas

O Natal nos lares foi marcado por afeto e momentos de troca.

158 presentes
entregues com a
presença do Papai
Noel e voluntários.



31
colaboradores
participaram
da ação



Projetos

Cooperando com a Educação



Desde sua criação, incentiva a leitura e democratiza o acesso a livros em escolas públicas.

600

livros
doados

03

escolas
públicas
atendidas

+ 20.000

investidos

1.663

alunos e
professores
beneficiados



Projetos

Gincana Orgulho de Cuidar



Nossa mobilização solidária fez a diferença para milhares de famílias e animais em situação de vulnerabilidade.



49 toneladas de alimentos e rações arrecadadas

10.500 pessoas atendidas por 54 organizações sociais

1.500 cães e gatos sob tutela de 7 abrigos



Campanhas realizadas



O Instituto Unimed Curitiba mobiliza voluntários, colaboradores e médicos cooperados para campanhas que promovem acolhimento, solidariedade e impacto real na vida de milhares de pessoas. Em 2024, nossas ações garantiram suporte a quem mais precisa.

Campanha do Agasalho

Muito mais do que roupas, doamos dignidade e conforto para pessoas e animais em situação de vulnerabilidade.



6.894 peças arrecadadas



1.724 pessoas beneficiadas em 12 organizações sociais

Expansão da rede de coleta para 18 postos, incluindo unidades da Unimed Curitiba e parceiros

Campanha Educação na Ponta do Lápis

A volta às aulas ficou mais completa com materiais escolares e incentivo à leitura.

2.121 itens arrecadados de material escolar

233 estudantes beneficiados de 3 organizações sociais

350 cadernos doados pelo instituto



Campanha Acolha Nossa Ciclo

Promovemos dignidade menstrual para mulheres em situação de vulnerabilidade.



735 itens de higiene arrecadados

220 mulheres beneficiadas de 05 organizações sociais



Campanha Aqueça um Coração Nesta Páscoa

Um gesto de carinho para idosos e pessoas com deficiência institucionalizadas.



232 kits entregues contendo mantas, achocolatado, aveia e leite

74 pessoas beneficiadas em 3 organizações sociais

Campanha Abrace uma Família do Rio Grande do Sul

A solidariedade ultrapassou fronteiras, ajudando famílias afetadas pelas enchentes.

R\$26 mil investidos para reconstrução de lares de 2 famílias de colaboradores da Unimed Vale dos Sinos

Doação de mantas, móveis, materiais de construção e produtos de limpeza.



Campanha Natal Solidário



Na Campanha de Natal Solidário, médicos cooperados e colaboradores se uniram para transformar cartinhas em sorrisos. Foram apadrinhadas 315 crianças de três CMEIs e entregues kits de higiene a pessoas idosas e com deficiência em instituições sociais, reforçando o espírito natalino e a solidariedade em ação.

315 crianças apadrinhadas com presentes de Natal

198 colaboradores participantes

2.073 itens de higiene doados para pessoas idosas e com deficiência

248 médicos cooperados engajados na ação (mais que o triplo de 2023)



Doações pontuais

Além das campanhas fixas, o instituto recebeu e encaminhou doações ao longo do ano.

2.235 itens doados, entre leite, móveis, brinquedos e produtos de higiene e limpeza

1.207 pessoas beneficiadas em 17 organizações sociais



Fortalecimento das Organizações Sociais

Nossos resultados em 2024



O Instituto Unimed Curitiba acredita que fortalecer organizações sociais é essencial para gerar um impacto positivo duradouro. Por isso, investimos em apoio financeiro, capacitação e conexão entre instituições, garantindo que mais pessoas sejam beneficiadas de forma sustentável.

Doações

Em 2024, ampliamos nosso apoio a projetos sociais por meio de doações diretas e incentivos fiscais, permitindo que mais instituições tivessem recursos para suas atividades.

R\$1,37 milhão investidos em 17 projetos sociais por meio de incentivo fiscal e doações diretas.

49.789 pessoas beneficiadas pelos projetos via lei de incentivos

400 pessoas atendidas por meio de doações diretas feitas ao longo do ano

Workshop para Organizações Sociais

Em sua segunda edição, o Workshop para Organizações Sociais destacou a importância da troca de experiências para o fortalecimento institucional. Com o tema "Gestão Sustentável no Terceiro Setor: Como avaliar o impacto social", reuniu 33 representantes de 26 organizações, abordando gestão, captação de recursos e boas práticas para ampliar a eficiência e o impacto das ações.



26 organizações representadas, ampliando a rede de impacto social

Compromisso com a sustentabilidade

O Instituto Unimed Curitiba fortaleceu suas iniciativas sustentáveis ao longo de 2024, promovendo projetos que incentivam a economia circular, a reciclagem e a destinação correta de resíduos, beneficiando tanto a comunidade quanto o meio ambiente.

Projeto Atitude na Tampa

Este projeto transforma tampinhas plásticas em recursos para causas sociais, promovendo sustentabilidade e impacto positivo.



21 postos de coleta ativos, um aumento de 50% em relação a 2023.



2.795 kg de tampinhas arrecadadas, gerando recursos para a compra de 1.768 fraldas geriátricas doadas para 9 organizações sociais

Crescimento de 33% na arrecadação, ampliando o impacto ambiental e social

Projeto Eu Ajudo na Lata

A campanha arrecada lacos de alumínio para a compra de cadeiras de rodas destinadas a pessoas em situação de vulnerabilidade.



6 cadeiras de rodas doadas para 6 organizações sociais

Reforço da mobilidade e inclusão social para os beneficiados

Projeto Conexão 3Rs (Repensar, Reduzir, Reutilizar)

Este projeto incentiva a destinação correta de resíduos e equipamentos eletrônicos, promovendo a reutilização e o reaproveitamento sustentável.

Parte da venda de resíduos eletrônicos possibilitou a compra de **608 kg de alimentos doados para 04 organizações sociais**. A outra parte foi investida nos projetos sociais do instituto.

Fortalecimento da economia circular e redução do impacto ambiental. Por meio da reciclagem de banners, gerando trabalho e renda para comunidade.



ODS e impacto

Alinhamento das ações do Instituto aos ODS

O Instituto Unimed Curitiba está comprometido com a Agenda 2030 da ONU, alinhando suas iniciativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nossas ações e projetos refletem esse compromisso ao promover saúde, inclusão social, educação e sustentabilidade, contribuindo diretamente para um futuro mais justo e sustentável.



ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

Promovemos a prevenção das doenças, o cuidado com a saúde e o bem-estar das pessoas por meio de iniciativas como:

Programa Gente que Cuida, com ações de voluntariado e apoio a idosos e pessoas com deficiência. Doações de cadeiras de rodas pelo Projeto Eu Ajudo na Lata, ampliando a mobilidade e a inclusão. Campanhas de arrecadação de itens de higiene e cuidado pessoal para populações vulneráveis.



ODS 4 – Educação de Qualidade

Acreditamos que a educação transforma vidas e, por isso, incentivamos o acesso ao conhecimento e à leitura por meio de:

Projeto Cooperando com a Educação, que já distribuiu mais de 12 mil livros para escolas públicas. Campanha Educação na Ponta do Lápis, garantindo material escolar a centenas de crianças. Workshops e capacitações para fortalecer organizações sociais e voluntários.



ODS 10 – Redução das Desigualdades

Apoiamos iniciativas que ampliam oportunidades para grupos em situação de vulnerabilidade, promovendo inclusão social:

Campanha Acolha Nosso Ciclo, que fornece itens de higiene íntima para mulheres em vulnerabilidade. Campanhas do Agasalho e Natal Solidário, beneficiando crianças, idosos e famílias carentes. Doações diretas e incentivos fiscais, que impactaram mais de 49 mil pessoas em 2024.



ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

Acreditamos na importância da sustentabilidade e no consumo consciente, por isso, promovemos a reciclagem e a destinação correta de resíduos por meio de:

Projeto Atitude na Tampa, que arrecadou 2.700 kg de tampinhas plásticas para causas sociais. Projeto Eu Ajudo na Lata, que converte lacres de alumínio em cadeiras de rodas. Projeto Conexão SRs, que incentiva a destinação correta de equipamentos eletrônicos, revertendo recursos para doação de alimentos.

Engajamento de colaboradores e médicos cooperados

O engajamento dos colaboradores e dos médicos cooperados é um pilar fundamental para o sucesso das iniciativas do Instituto Unimed Curitiba. Em 2024, esse compromisso se refletiu em números expressivos: 42% dos colaboradores participaram ativamente das ações. Além disso, em 2024, foram realizadas quatro ações de treinamento, totalizando 663 horas de desenvolvimento, com a participação de 150 colaboradores.

A participação dos médicos cooperados nas iniciativas sociais saltou de 114 para 267, demonstrando a crescente adesão a um propósito comum de cuidado e transformação.

As quatro ações de treinamento e desenvolvimento realizadas pelo Instituto Unimed Curitiba em 2024 foram:

Palestra: Reciclagem de Si – Ética e Integração no Ambiente Profissional

Abordou a importância da ética, do autoconhecimento e do trabalho em equipe para fortalecer a cultura organizacional.



Oficina: Desenvolvimento de Habilidades Interpessoais por meio da Linguagem Poética do Palhaço

Focada em empatia, escuta ativa e comunicação, utilizando técnicas teatrais para aprimorar o relacionamento interpessoal.

Encontro: Do Desenvolvimento Humano ao Desenvolvimento Sustentável – Tudo Começa com Você!

Reflexão sobre o impacto individual no coletivo, conectando ações diárias aos princípios da sustentabilidade e do cuidado com a comunidade.



No Dia V do Voluntariado, colaboradores do projeto Selando Afeto.

Foram convidados a vestir a camiseta do programa e enviar uma foto nos grupos do Teams, concorrendo a um mimo do instituto como forma de reconhecimento.



Reuniões de planejamento e alinhamento de expectativas

Voltadas aos voluntários dos projetos Selando Afeto e Grupo Inspiração, para aprimorar a organização e a execução das atividades.

Engajamento da comunidade

Crescimento de 138% na adesão de médicos cooperados

passando de 114 para 267 participantes em 2024

185 voluntários e beneficiaram mais de 20 mil pessoas diretamente

Aumento de 27% na participação de colaboradores, com 42% engajados nas ações do instituto

Instituto Unimed Curitiba na mídia

Em 2024, o Instituto Unimed Curitiba conquistou ampla visibilidade na mídia, consolidando seu compromisso com a responsabilidade social, sustentabilidade e impacto comunitário. As ações e campanhas realizadas ao longo do ano foram destaque em diversos veículos de comunicação, ampliando o reconhecimento do trabalho do instituto e engajando ainda mais a sociedade.

Principais publicações e matérias

Ação da Unimed Curitiba beneficia mais de 12 mil pessoas e 1.800 animais

Matéria ressalta o impacto das campanhas solidárias na comunidade



Ações sociais do Instituto Unimed Curitiba beneficiam milhares de pessoas de Curitiba e região metropolitana

Destaque para as iniciativas de voluntariado e doações

O Instituto Unimed Curitiba completa três anos de ações voltadas à comunidade

Reportagem reforçando a trajetória do Instituto e suas conquistas



Famílias gaúchas recebem apoio do Instituto Unimed Curitiba

Reconhecimento pelo suporte às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul



Cachorros estrelam a Campanha do Agasalho do Instituto Unimed Curitiba

Campanha inovadora que trouxe visibilidade para a importância da solidariedade



Principais resultados de mídia

R\$460.400,00

em retorno de mídia espontânea

34 inserções na imprensa

Cobertura em diferentes editorias, incluindo saúde, responsabilidade social, sustentabilidade, bem-estar e terceiro setor

Visão de futuro para os próximos relatórios

Com base nos avanços e aprendizados de 2024, o Instituto Unimed Curitiba estabeleceu metas estratégicas para ampliar seu impacto social e fortalecer suas iniciativas garantindo um crescimento sustentável e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Principais metas

Aumentar em 9% o índice de engajamento de colaboradores no Programa Gente que Cuida, passando de 843 para 920 participantes.

Expandir a participação de médicos cooperados nas iniciativas sociais do instituto, com um crescimento de 28%, passando de 267 para 342 participantes.

Ampliação do impacto social

Crescer em 6% o número de pessoas beneficiadas

passando de 20.422 para 21.647 por meio de campanhas e projetos sociais

Fortalecimento dos projetos sociais

Projeto Selando Afeto: Incluir atividades lúdicas nas visitas de aniversário para estimular questões cognitivas e físicas dos idosos. Manter as ações de Páscoa e Natal para fortalecer o vínculo com os lares.

Projeto Cooperando com a Educação: Finalizar a implementação do projeto nas duas últimas escolas do Núcleo Regional do Bairro Boa Vista e realizar sua transição para uma biblioteca comunitária ou organização social local.

Projeto Atitude na Tampa: Expandir o número de postos de coleta, abrindo mais 4 pontos em parceiros externos, somando ao total já existente de 21 pontos internos e externos.

Capacitação e desenvolvimento

Ampliar o Workshop para Organizações Sociais, passando de um encontro para quatro encontros, com metodologia baseada em trilha de aprendizagem coletiva.

Manter parceria com a área de Desenvolvimento Humano e Sescoop/PR, realizando quatro treinamentos focados em saúde física e emocional, comunicação e relacionamentos saudáveis.

Essas metas reforçam o compromisso do Instituto Unimed Curitiba em expandir seu impacto social, fortalecer suas iniciativas sustentáveis e engajar ainda mais pessoas no propósito de transformar vidas!

Atuação da Ybyram

Este Relatório foi conduzido pela Ybyram, uma empresa especializada em consultoria e avaliação de impacto sustentável, com o objetivo de agilizar a precisão, confiabilidade e imparcialidade das informações aqui contidas.

A Ybyram uma startup que impulsiona a sustentabilidade por meio de educação e, consultoria, e que traz o diferencial de apresentar os relatórios alinhados aos ODS e Agenda 2030 apresentando os seus impactos dentro dos parâmetros estratégicos da Agenda.



Anexos

materialidade & demonstrações financeiras

Materialidade

GRI 3-2, 3-3

A materialidade do GRI é um processo de avaliação de temas materiais que uma organização deve realizar para si e para seus parceiros. Utiliza-se dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 em consonância com os parâmetros GRI (Global Reporting Initiative), que é uma organização internacional que ajuda empresas, governos e instituições a comunicar o impacto de suas atividades no mundo.

Assim, a materialidade é um conceito-chave para a correta preparação de relatórios e é essencial para uma organização que deseja ser mais sustentável.

Com isso, a organização e seus parceiros podem:

- Identificar os temas relevantes para os parceiros, como investidores, clientes e governo;
- Identificar os temas que têm grande impacto no negócio;
- Filtrar as informações que são ou devem ser relevantes;
- Garantir credibilidade aos relatórios de sustentabilidade.



GRI	Página	ODS	Descrição
2-1: detalhes da organização	04 a 08		Visão geral da organização, de suas práticas de relato de sustentabilidade e das entidades incluídas em seu relato de sustentabilidade.
2-2: entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	12 a 21		Visão geral das entidades incluídas no relato de sustentabilidade, bem como a abordagem usada para as informações.
2-3: período de relato, frequência e ponto de contato	04, 05, 22 a 24, 29, 33 e sgts.		Especificação do relato e a frequência de sustentabilidade, bem como o financeiro.
2-5: verificação externa	05		Descrição da política e sua prática para obter verificação externa, incluindo como e se o mais alto órgão de governança e altos executivos estão envolvidos;
2-6: atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	21-24		Descrição da cadeia de valor, bem como a cadeia de fornecedores, atividades e produtos da organização.
2-8: trabalhadores que não são empregados	09 e 11		Relatar o número total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização e descrever.

GRI	Página	ODS	Descrição
2-9: estrutura de governança e sua composição	04-06		Descrição da estrutura de governança, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança.
2-14: papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	04		Relato do mais alto órgão de governança que é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas, incluindo os temas materiais da organização, e se for, descrever o processo de análise e aprovação das informações.
2-22: declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	22		Relato de uma declaração do mais alto órgão de governança sobre a relevância do desenvolvimento sustentável.
2-28: participação em associações	27-28		Relato das associações do setor, outras associações, além de organizações nacionais ou internacionais de advocacy das quais participa.
2-29: abordagem para engajamento de stakeholders	21, 25 e 26		Descrição da abordagem adotada para engajar-se com os stakeholders.

GRI	Página	ODS	Descrição
201-1: valor econômico direto gerado e distribuído	29, 33 e sgt.s.		Relato do valor econômico gerado e distribuído, incluindo os componentes básicos das operações globais da organização.
403-4: participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	10, 11 e 26	  	Descrição dos processos para participação de trabalhadores e implementação do sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho.
403-5: capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	10, 11 e 26	  	Descrição de capacitação em saúde e segurança do trabalho oferecida aos trabalhadores, inclusive treinamento genérico ou específico em riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas.
403-6: promoção da saúde do trabalhador	10, 11 e 26	  	Descrição de como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde, bem como uma descrição dos serviços e programas de promoção da saúde.
413-1: operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	08 e 26	  	Percentual de operações que implementaram engajamento, avaliações de impacto e/ou programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.

 981 - INSTITUTO UNIMED
 CURITIBA
 Contabilidade

 Página: 1
 Data: 31/12/2024
 Hora: 10:52:05

Balanco Patrimonial em R\$

 CNPJ: 43.266.924/0001-47
 Consolidação: Empresa

Grau: 5

Encerrado em: 31/12/2024

REAPRESENTADO

	12/2024	12/2023
ATIVO	62.857,71	148.808,62
CIRCULANTE	51.679,31	135.864,82
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	51.679,31	135.864,82
CAIXA GERAL	580,84	500,00
CAIXA - SEM RESTRIÇÃO	580,84	500,00
BANCOS CONTA MOVIMENTO - SEM RESTRIÇÃO	42.818,51	132.989,45
BANCO SANTANDER - CONTA 130038253	42.678,51	132.989,45
BANCO SICREDI - CONTA 05574-3	140,00	0,00
BANCOS CONTA MOVIMENTO - COM RESTRIÇÃO	8.279,96	2.375,37
BANCO SANTANDER - CAMPANHA EU AJUDO NA LATA	0,00	565,00
BANCO SANTANDER - GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	61,11	100,00
BANCO SANTANDER - PROJETO ATITUDE NA TAMPA	713,92	1.710,37
BANCO SANTANDER - CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PASCOA	157,64	0,00
BANCO SANTANDER - CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	1,77	0,00
BANCO SANTANDER - CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO	7.345,52	0,00
NÃO CIRCULANTE	11.178,40	12.943,80
INVESTIMENTOS	160,00	0,00
INVESTIMENTOS	160,00	0,00
BANCO SICREDI	160,00	0,00
IMOBILIZADO	11.018,40	12.943,80
IMOBILIZADO - (NOTA 10)	15.019,46	15.019,46
COMPUTADORES E PERIFERICOS	4.234,88	4.234,88
EQUIPAMENTOS	1.356,98	1.356,98

MÓVEIS E UTENSÍLIOS - PROJETO ATITUDE NA TAMPA	9.427,60	9.427,60
(-) DEPRECIACÃO ACUMULADA - (NOTA 10)	-4.001,06	-2.075,66
(-) DEPRECIACÃO ACUM - COMPUTADORES E PERIFERICOS	-1.905,66	-1.058,70
(-) DEPRECIACÃO ACUM - EQUIPAMENTOS	-172,29	-36,57
(-) DEPRECIACÃO ACUM - MÓVEIS E UTENSÍLIOS (PROJETO ATITUDE NA TAMPA)	-1.923,11	-980,39
TOTAL DO ATIVO	62.857,71	148.808,62
PASSIVO	62.857,71	148.808,62
CIRCULANTE	75.491,88	61.534,85
FORNecedores	23.672,89	11.481,68
FORNecedores DE BENS E SERVIÇOS - (NOTA 12)	23.872,89	11.481,68
UNIMED SAUDE E ODONTO S.A	47,76	0,00
UNIMED INTERCOMPANY	18.672,12	11.481,68
AIC SERVIÇOS CONTÁBEIS	0,00	0,00
MILI S/A	4.490,51	0,00
SETE COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA	662,50	0,00
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS - (NOTA 13)	45.894,16	43.971,74
FOLHA DE PAGTOS DE EMPREGADOS	26.308,81	25.251,72
FÉRIAS A PAGAR	26.308,81	25.251,72
ENCARGOS SOCIAIS A RECOLHER - (NOTA 14)	19.575,35	18.720,02
INSS A RECOLHER	7.702,15	7.229,57
FGTS A RECOLHER	1.843,81	2.562,70
PS A RECOLHER	27,41	215,91
FGTS 13º SALÁRIO	925,45	0,00
INSS FÉRIAS	6.971,83	6.691,71
FGTS FÉRIAS	2.104,70	2.020,13
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS - (NOTA 15)	5.734,83	6.081,43
IMPOSTOS RETIDOS A RECOLHER	5.734,83	5.493,85
IRRF A RECOLHER	5.734,83	5.493,85
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES SOBRE RECEITAS	0,00	587,58
COFINS	0,00	587,58
PATRIMONIO LÍQUIDO	-12.634,17	87.273,77

PATRIMÔNIO SOCIAL	85.996,52	87.273,77
PATRIMÔNIO SOCIAL	85.996,52	87.273,77
PATRIMÔNIO SOCIAL	85.996,52	87.273,77
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	-98.630,69	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	-98.630,69	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	-98.630,69	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	-98.630,69	0,00
TOTAL DO PASSIVO	62.857,71	148.808,62

RACHED
HAJAJ
TRAYA-5531
7820967

Associação de Formas
Digitais para JOSÉ CARLOS
MIRANDA-484
MIRANDA-48491348920
Cidade: 2025-03-05
14:14:31 -03'00'

RACHED HAJAJ TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSÉ CARLOS
MIRANDA-484
91748920

Associação de Formas
Digitais para JOSÉ CARLOS
MIRANDA-48491348920
Cidade: 2025-03-05
14:14:31 -03'00'

JOSÉ CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC PR-0411040-0

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA		Página 1	
Contabilidade		Data 31/12/2024	
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - EM R\$		Hrs. 11.52,30	
CNPJ: 43.206.924/0001-47		Grav. 5	
Credenciado: Empresa			
		2024	2023
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		816.188,47	734.652,89
RECEITAS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO - (NOTA 7)			
PROJETOS	148.881,98	89.522,87	
PROJETO EU AJUDO NA LATA	6.343,80	3.746,00	
PROJETO ATITUDE NA TAMPÁ	3.945,90	1.741,00	
TRABALHO VOLUNTÁRIO	16.482,34	17.207,87	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - PROJETO SELANDO AFETO	2.001,34	2.811,28	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CONSELHO DELIBERATIVO	12.232,55	14.948,29	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - GRUPO DE CUIDAR	1.071,80	0,00	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - PROGRAMA GENTE QUE CUIDA (CAMPAINHA DE PARCERIA)	0,00	126,60	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO 2023	0,00	218,70	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA ACOIHA HORRÓSCO CÍCLO	96,12	0,00	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO	194,95	0,00	
DOAÇÕES	125.177,82	72.589,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM DISSO NESTA PÁSCOA	0,00	1.490,00	
CAMPANHINA DO AGASALHO	1.525,00	925,00	
GRUPO DE CUIDAR	93.059,86	70.154,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA	1.386,13	0,00	
CAMPANHINA ACOIHA HORRÓSCO CÍCLO	113,80	0,00	
CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO	20.994,83	0,00	
RECEITAS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO - (NOTA 6)	668.104,79	691.130,02	
DOAÇÕES	668.104,79	691.130,02	
UNIMED CURITIBA - SOCIEDADE COOPERATIVA DE MÉDICOS	668.104,79	691.130,02	
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		0,00	1.672,17
TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES SOBRE RECEITAS		0,00	1.672,17
COPFINS		0,00	1.672,17
RECEITA LÍQUIDA		816.188,47	782.980,72
CUSTOS		228.124,63	123.633,41
CUSTOS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO			
CUSTOS FINANCEIROS EM PROJETOS	130.828,52	73.907,20	
PROJETO EU AJUDO NA LATA	73.100,52	37.20,20	
PROJETO ATITUDE NA TAMPÁ	2.963,80	1.440,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM DISSO NESTA PÁSCOA	4.941,45	0,00	
CAMPANHINA DO AGASALHO	0,00	1.490,00	
GRUPO DE CUIDAR	1.525,00	925,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA	93.059,87	70.052,20	
CAMPANHINA ACOIHA HORRÓSCO CÍCLO	136,23	0,00	
CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO	1.386,00	0,00	
CUSTOS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO	26.992,32	0,00	
CUSTOS FINANCEIROS EM PROJETOS	87.196,11	48.626,21	
PROJETO ATITUDE NA TAMPÁ	47.196,11	48.626,21	
PROJETO EU AJUDO NA LATA	4.224,59	4.929,20	
PROJETO DIA E - DIA DE COOPERAR	130,81	176,35	
PROJETO COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO	662,14	0,00	
PROJETO SELANDO AFETO	20.028,15	19.358,73	
PROJETO CEMAS - GESTÃO DE APOIO AS MULHERES E AOS CASAS GRANADOS	3.080,48	2.252,63	
CAMPANHINA DO AGASALHO	15.682,30	15.000,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM DISSO NESTA PÁSCOA	3.371,22	5.090,70	
PROJETO 3RS	1.485,00	1.690,00	
PROJETO GENTE QUE CUIDA	8.698,49	278,60	
CAMPANHINA AQUEÇA UM DISSO NESTA PÁSCOA	0,00	248,60	
CAMPANHINA EDUCAÇÃO NA PORTA DO LÁPIS	1.917,50	0,00	
CAMPANHINA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA	442,49	0,00	
CAMPANHINA ACOIHA HORRÓSCO CÍCLO	1.155,28	0,00	
CAMPANHINA ABRACE UMA FAMILIAR	25.999,96	0,00	
CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO	130,50	0,00	
GRUPO DE CUIDAR	5.000,00	0,00	
LUCRO BRUTO		588.063,84	659.446,71
DESPESAS OPERACIONAIS		684.619,30	657.379,34
DESPESAS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO			
TRABALHO VOLUNTÁRIO	16.482,36	17.207,87	
TRABALHO VOLUNTÁRIO - PROJETO SELANDO AFETO	2.001,34	2.811,28	
PROCESSADO POR A.T.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL			

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA		Página 2	
Contabilidade		Data 31/12/2024	
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - EM R\$		Hrs. 11.52,30	
CNPJ: 43.206.924/0001-47		Grav. 5	
Credenciado: Empresa			
		2024	2023
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CONSELHO DELIBERATIVO		12.232,55	14.948,29
TRABALHO VOLUNTÁRIO - GRUPO DE CUIDAR		1.071,80	0,00
TRABALHO VOLUNTÁRIO - PROGRAMA GENTE QUE CUIDA (CAMPAINHA DE PARCERIA)		0,00	126,60
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO 2023		0,00	218,70
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA ACOIHA HORRÓSCO CÍCLO		96,12	0,00
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHINA NATAL SOLIDÁRIO		194,95	0,00
DESPESAS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO		669.627,81	641.027,47
DESPESAS COM PESSOAL		377.056,24	350.967,13
PISS	81.547,52	73.678,69	
SALÁRIOS	170.377,94	160.263,84	
PIR	2.962,59	2.115,45	
FÉRRAS	37.293,39	24.622,88	
13º SALÁRIO	20.306,12	18.712,20	
FGTS	18.901,13	18.252,51	
VALE ALIMENTAÇÃO E ALIMENTAÇÃO	35.794,00	37.066,40	
PISS 13º SALÁRIO	5.381,10	4.958,71	
PISS FÉRRAS	6.037,36	7.205,95	
FGTS 13º SALÁRIO	1.624,48	1.496,97	
FGTS FÉRRAS	1.822,81	2.193,53	
SERVIÇOS DE TERCEIROS	179.777,73	185.778,93	
SEGURO (VIDAS) - (NOTA 8)	531,12	508,63	
SERVIÇOS DE TERCEIROS - ÁREA DE APOIO	83.652,11	97.879,80	
CURSOS/EVENTOS/SEMINÁRIOS	4.320,00	2.672,80	
SERVIÇOS CONTÁBEIS	15.456,85	20.142,00	
SERVIÇOS DE INFORMÁTICA	8.963,41	13.566,05	
MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO	11.986,83	9.849,14	
SERVIÇOS DE MONITORAMENTO E SEGURANÇA	10.113,39	9.113,81	
ASSISTÊNCIA MÉDICA	35.694,22	31.136,26	
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4.690,00	0,00	
SEGURO (PREVIDA)	0,00	291,22	
CONSULTORIA	5.690,00	1.400,00	
UTILIDADES E SERVIÇOS	10.397,17	13.366,42	
ENERGIA ELÉTRICA	7.051,76	6.315,00	
ÁGUA E ESGOTO	3.962,54	2.477,59	
TELEFONE-INTERNET	5.352,87	4.603,83	
DESPESAS GERAIS	63.396,34	63.178,36	
ALUGUEL - (NOTA 9)	45.199,68	44.824,48	
PREPAGADO ACUMULADA	2.673,05	883,53	
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	315,28	342,15	
VIAGENS	1.815,17	748,74	
BENEF. DE FÉRIAS VALOR	1.224,46	0,00	
REFEÇÕES DIVERSAS	3.267,34	5.057,00	
CARTÓRIOS	295,47	620,99	
TRANSPORTE/TAJ	1.521,49	475,78	
MATERIAL DE LIMPEZA	3.467,57	2.804,92	
MATERIAL DE USO E CONSUMO	653,68	216,89	
BRINDES	0,00	4.475,86	
ASSOCIAÇÕES	2.628,00	2.428,00	
SERVIÇOS DE GRÁFICA E IMPRESSÃO	75,00	0,00	
CONTRATOS E ASSINATURAS	119,20	0,00	
DESPESAS TRIBUTARIAS	33.994,13	27.986,63	
MULTIPLACOS DE TRIBUTOS VENCIÇOS	0,00	301,25	
IMPÓSITOS/TAXAS MUNICIPAL/ESTADUAL	33.994,13	27.685,38	
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	1.490,37	885,20	
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS - (NOTA 12)	1.490,37	885,20	
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	1.490,37	885,20	
REBATA ANTES DAS OPERAÇÕES FINANCEIRAS		-98.856,46	2.878,87
RECEITAS FINANCEIRAS		1.182,91	38.164,15
RECEITAS FINANCEIRAS	1.182,91	38.858,15	
REEMBOLSOS DE APLICAÇÃO - SEM RESTRIÇÃO	0,00	38.858,15	
RESCISÕES CÍVICAS	1.182,91	0,00	
DESPESAS FINANCEIRAS	4.655,39	11.152,48	
DESPESAS FINANCEIRAS	4.655,39	11.152,48	
JUROS PASSIVOS	66,29	1,87	
IRRF S/APLICAÇÃO FINANCEIRA	0,00	8.365,46	
TAXAS BANCÁRIAS / COBRANÇAS	4.369,10	2.785,10	
XIF	0,00	0,05	
RESULTADO ANTES DAS PROVISÕES TRIBUTARIAS		-99.967,34	29.782,24
PROCESSADO POR A.T.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL			

CNPJ: 43.266.924/0001-47
Classificação: Empresa

Grav: 5

	2024	2023
SUPERAVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO	-89.907,94	29.792,24

RACHED
HAJAR
TRAYA 553
17820987
16/11/1978RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF: 503.178.209-87JOSÉ CARLOS
MIRANDA 4849174
8920JOSE CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC: PRL-04115443-0Assinado de forma digital por JOSÉ
CARLOS MIRANDA 4849174-8920
Data: 2025.02.28 14:34:57 -03'00'

Notas Explicativas do INSTITUTO UNIMED CURITIBA

NOTA N° 01 - CONTEXTO OPERACIONAL

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA, entidade sem finalidade de lucros de iniciativa privada, cadastrada no CNPJ sob o número 43.266.924/0001-47, constituída em 12/04/2021, tem por objetivos sociais a promoção da saúde e prevenção de doenças, o fortalecimento das organizações sociais e promover a assistência social benéfica.

NOTA N° 02 - POLÍTICAS CONTÁBEIS E CRITÉRIOS DE APURAÇÃO DAS RECEITAS

As Receitas foram reconhecidas pelo regime de competência sendo originárias de contribuições voluntárias nos projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto, venda de materiais recicláveis arrecadados e de doações recebidas com fins de financiar os projetos sociais. Os serviços gratuitos que foram prestados ao INSTITUTO UNIMED CURITIBA foram mensurados e registrados como receita através de valores similares que seriam pagos se tais serviços fossem prestados a título oneroso. Assim, tais receitas foram reconhecidas à medida que os serviços gratuitos foram sendo prestados com base nos valores justos de tais serviços.

NOTA N° 03 - ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

A escrituração contábil, mensuração e reconhecimento, bem como as respectivas demonstrações contábeis foram realizadas dentro do que determina a ITG 2002(R) e subsidiariamente, quando aplicável, através da NBC TG 1000(R1). As demonstrações contábeis encerradas em 31 de Dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023 (comparativas), apresentam informações sobre a posição patrimonial, financeira de desempenho e dos fluxos de caixa, aqui compreendidas.

NOTA N° 04 - REGIME DE CONTABILIZAÇÃO

O resultado foi apurado de acordo com o regime de competência, que estabelece que as receitas e despesas devem ser incluídas na apuração dos resultados dos períodos em que ocorrerem, sempre simultaneamente quando se correlacionarem, independentemente de recebimento ou pagamento.

NOTA N° 05 - CONTABILIDADE TERCEIRIZADA

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA optou pela contratação de contabilidade terceirizada, a qual se encontra perfeitamente atinada a legislação profissional, e estando assim, regulamentada pelo Conselho Federal de Contabilidade no que tange a questão ética e profissional e ainda conforme previsto em cláusulas contratuais. Assim, a diretoria do Instituto, declara que tomou ciência do conteúdo do aludido contrato em todos os seus termos e assim, as presentes demonstrações refletem e espelham a realidade da entidade. Os resultados produzidos são frutos do documental remetido para contabilização pela administração da entidade, respondendo esta, pela veracidade, integralidade e procedência.

NOTA Nº 04 - CONTRATOS E CONVÊNIOS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA mantém contrato com a UNIMED CURITIBA, com a finalidade de custeio das atividades operacionais da entidade e dos projetos desenvolvidos. As doações recebidas para tais finalidades foram no valor de R\$ 658.000,00 e a incidência de ITCMD (Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doações) conforme a lei nº 18.573/2015. O quadro a seguir demonstra o montante de doações sem restrições e o valor de imposto recolhido.

O Instituto Unimed Curitiba, recebeu também a título de doação da Unimed Curitiba:

- Equipamentos em desuso, que foram vendidos a empresa Ecotrade Comércio de Produtos Reutilizáveis, revertendo o valor de R\$ 3.308,00, nesta operação não há incidência de ITCMD (Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doações).
- Resíduos de obra que também foram vendidos, revertendo o valor de R\$ 6.876,79, nesta operação não há incidência de ITCMD (Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doações).

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações sem restrição	648.184,79	24.320,00	691.130,02	24.000,00

NOTA Nº 07 - RECURSOS COM APLICAÇÃO RESTRITA OU VINCULAÇÃO**PROJETOS:**

- CAMPANHA EU AJUDO NA LATA**

Foi feita a arrecadação de lacres de latinhas de alumínio, que foram vendidos para empresas recicladoras. Os recursos das vendas foram revertidos na compra de equipamentos de mobilidade, para pessoas idosas ou com deficiência que residem, em sua maioria, em Instituições de Longa Permanência (ILPis). As instituições beneficiadas no ano de 2024 foram: Asilo São Vicente de Paulo; Associação dos Deficientes Físicos do Paraná - ADFP; Fundação Eucumênica de Proteção ao Excepcional - FEPE; Instituto Paranaense de Cegos - IPC; Lar Esperança; Lar Iracy Dantas de Andrade;

A campanha atuou em duas vertentes de responsabilidade: saúde e meio ambiente. As doações de lacres foram recebidas de colaboradores, médicos cooperados, empresas parceiras e a comunidade em geral. A venda dos lacres recebidos originou a seguinte receita:

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	RECEITA	RECEITA	RECEITA	RECEITA
Receita com venda de lacres de latinhas	2.398,80		2.005,00	

- PROJETO ATITUDE NA TAMPA**

O Projeto Atitude na Tampa incentiva a arrecadação de tampas rígidas de plástico, que foram vendidas para empresas recicladoras. Os valores de venda das tampas arrecadadas foram revertidos para a compra de fraldas geriátricas, produtos de higiene pessoal e de limpeza que foram doados para

organizações sociais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade. As instituições beneficiadas no ano de 2024 foram:

- Ação Social Nova Aliança
- Asilo São Vicente de Paulo
- Associação dos Deficientes Físicos do Paraná - ADFP
- Casa do Vovô
- Escola Vivian Marçal
- Fundação Eucumênica de Proteção ao Excepcional - FEPE
- Instituto Paranaense de Cegos - IPC
- Lar Esperança
- Lar Iracy Dantas de Andrade

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	RECEITA	RECEITA	RECEITA	RECEITA
Receita com venda de tampinhas de plástico	3.945,00		1.741,00	

TRABALHO VOLUNTÁRIO:

- PROJETO SELANDO AFETO**

Neste projeto, voluntários escreveram cartas para idosos moradores de Instituições de Longa Permanência (ILPis) e atuaram presencialmente, com o intuito de compartilhar afeto com a pessoa idosa, entender e valorizar esta fase da vida. Este Projeto foi realizado em parceria com o Lar de Idosos Recanto do Tarumã e o Lar Iracy Dantas de Andrade.

O cálculo das horas do trabalho voluntário, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2024, o valor era R\$ 1.412,00 (R\$ 1.412,00 + 35% encargos/220h = R\$ 8,66 h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	231,00	2.001,34	347,30	2.811,28

- GINCANA ORGULHO DE CUIDAR**

Na 4ª edição da Gincana Orgulho de Cuidar os voluntários atuaram na separação dos alimentos e ração comprados com os recursos arrecadados na Gincana Orgulho de Cuidar.

O cálculo das horas do trabalho voluntário, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2024 (R\$ 1.412,00 + 35% encargos/220h = R\$ 8,66 h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	123,42	1.071,80	0,00	0,00

- CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO**

O Instituto viabilizou rodas de conversa, com orientação sobre o tema "Igualdade Menstrual e a Saúde da Mulher", com foco em prevenir doenças advindas do uso incorreto dos produtos ou mesmo, de materiais não adequados para uso, durante o período menstrual. As rodas de conversa contaram com as voluntárias Dra. Aline Matos, médica cooperada ginecologista da Unimed Curitiba e a Biomédica e educadora menstrual Anna Muller.

O cálculo das horas do trabalho voluntário, foi realizado com base no valor da hora/médica, como se assim de fato tivesse ocorrido e desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	3,00	981,42	0,00	0,00

CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO

Esta ação teve a participação de médicos cooperados e colaboradores, que adotaram cartinhas para atender aos diversos pedidos de natal, foram atendidas crianças dos CMEIS - Centro Municipal de Educação Infantil no CMEI São Leonardo (CIC), CMEI Boa Vista (Atuba) e CMEI Solidude (Cajuru) e também idosos das instituições: Asilo São Vicente de Paulo, Casa do Vovô, Lar Esperança, Centro de Amparo aos Idosos Jesus Maria José-CAJEMA, Lar de Idosos Paz e Vida, Lar Bom Jesus, Associação de Pais Amigos e Pessoas com Deficiência de funcionários do Banco do Brasil (APABB). Os voluntários atuaram na entrega dos presentes.

O cálculo das horas do trabalho voluntário, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2024 (R\$ 1.412,00 + 35% encargos/22h0 + R\$ 8,66 h), como se assim de fato tivesse ocorrido e desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	22,30	194,95	27	218,70

• CONSELHO DELIBERATIVO

Os Conselheiros e Diretores do Instituto Unimed reuniram-se para tratar de assuntos pertinentes ao Instituto. O cálculo das horas do trabalho voluntário do conselho deliberativo, foi realizado com base no valor dos salários pagos pela Unimed Curitiba aos mesmos, como se assim de fato tivesse ocorrido e desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TABALHO VOLUNTÁRIO	29,45	12.232,55	46	14.048,29

DOAÇÕES:

• CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho é uma iniciativa do Instituto Unimed Curitiba para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social ou em situação de rua a enfrentarem o período de inverno com um pouco mais de dignidade e conforto. Além da arrecadação de agasalhos para pessoas, foram arrecadados também itens para pets.

Os itens foram distribuídos para as seguintes organizações sociais de pessoas e animais: Fundação de Ação Social; Comunidade do Caximba; Associação de Mulheres Indígenas da Aldeia Kakané-Porã; Instituto TMO - Casa Malice; Rep. Feminina Paula Pedrosa; Ong Passos da Criança; Grêmio Esportivo e Beneficente Amigos Da Bola; Lar Iracy Dantas de Andrade; Associação de Capoeira, Arte e Raça - ACAR, Lar de Idosos Recanto do Tarumã;

Os itens para pets foram doados para a Abrigo Bem Vira-lata e Grupo de Proteção Animal Tomba Latas.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações com restrição	1.575,00	41,00	925,00	37,00

• PROJETO GENTE QUE CUIDA / GINCANA ORGULHO DE CUIDAR 4ª EDIÇÃO

Foi realizada a 4ª edição da Gincana Orgulho de Cuidar, na qual o INSTITUTO UNIMED CURITIBA recebeu recursos com restrição, destinados a compra de alimentos e ração para cães que foram distribuídos para famílias carentes, através de 54 organizações sociais e 7 abrigos de animais.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações com restrição	93.059,84	3.712,39	70.154,00	2.652,42

• CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA

Pelo segundo ano consecutivo, aproveitando os festejos de Páscoa, foi realizada a Campanha Aqueça um Coração Nesta Pascoa, ação que mobilizou médicos cooperados, que doaram kits prontos ou doaram por meio de pix para compra dos kits, compostos por uma manta ou cobertor, uma lata de leite em pó ou um leite longa vida, uma lata de achocolatado e aveia em flocos

As doações foram destinadas para três organizações sociais de Curitiba, que se dedicam ao cuidado de pessoas idosas ou pessoas com grau de dependência com ou sem comprometimento mental. Sendo elas: Lar Esperança, Casa do Vovô e Lar Vó Nete, que juntas atendem 74 pessoas.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações com restrição	1.388,13	55,52	1.490,00	64,44

• CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO

Lançada no Dia Internacional da Mulher, a campanha Acolha o Nosso Ciclo teve como foco a arrecadação de itens de higiene pessoal (absorvente, lenço umedecido e sabonete íntimo) ou arrecadação por meio de pix para

compra dos produtos higiene. Os itens foram doados para 05 organizações e projeto sociais. A campanha que ocorreu entre os dias 08 de março e 08 de abril arrecadou 231 produtos e contou ainda com a doação do Instituto Unimed Curitiba de 504 produtos, totalizando 735 itens.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações com restrição	110,00	4,40	0,00	0,00

• CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO

A campanha de Natal 2024 contou com a participação de médicos cooperados e colaboradores, foi dividida para atender dois públicos distintos, crianças e pessoas idosas e/com deficiência. Para atendimento as crianças foram adotadas as cartinhas de natal em parceria com os correios, sendo apadrinhadas 315 crianças em situação de vulnerabilidade social. Já para atendimento a pessoa idosa ou moradores de organizações sociais de longa permanência a ideia era a entrega de kits voltados a higiene da pessoa idosa e/ou com deficiência. A composição dos itens, foi definido juntamente com as organizações sociais com objetivo de atender as necessidades dos moradores, proporcionando bem-estar e cuidado. O Kit foi composto pelos seguintes itens: 1 Toalha de banho, 1 Desodorante aerossol, 1 pacote de lenço umedecido, 1 creme hidratante neutro, estes comprados com as doações recebidas na Campanha de Natal por meio de pix.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações com restrição	29.094,83	1.159,43	0,00	0,00

NOTA Nº 08 - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Foram elaboradas, segundo previsto na NBC TG 1000 (R1), as seguintes demonstrações contábeis comparativas:

- Balanço Patrimonial;
- Demonstração do Resultado do Período;
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido - DMPL;
- Demonstração dos Fluxos de Caixa - DFC;
- Notas Explicativas.

NOTA Nº 09 - SEGUROS CONTRATADOS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA possui um seguro contratado com a UNIMED SEGURADORA S/A, contra acidentes pessoais, garantia funeral e vida em grupo.

NOTA Nº 10 - IMOBILIZADO E DEPRECIÇÃO

Os bens e direitos do imobilizado foram contabilizados no reconhecimento inicial pelo custo de aquisição ou construção. Os bens adquiridos através de financiamento o custo foi considerado o valor à vista, o qual compreende o valor dos bens, acrescidos de taxas legais incidentes, corretagem, tributos não recuperáveis e outros gastos diretamente

relacionados. As peças ou partes de reposição foram contabilizadas como imobilizados, já os gastos com substituição de peças ou partes foram contabilizadas como despesa no resultado assim que incorridas. A depreciação foi reconhecida a partir do momento que o item estava disponível para uso através do pelo método linear. A depreciação levou em conta a vida útil e o valor residual dos bens, com base em laudo de avaliação interno. Para os itens que não existia mercado ativo o valor residual foi considerado como zero.

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIACAO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
Computadores e Periféricos	4.234,88	(1.905,64)	2.329,22	3.174,18

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIACAO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
EQUIPAMENTOS	1.354,98	(172,29)	1.184,49	1.320,41

DESCRIÇÃO	2024		2023	
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIACAO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
MÓVEIS E UTENSÍLIOS - PROJETO ATITUDE NA TAMPA	9.427,60	(1.923,07)	7.504,49	8.447,21

NOTA Nº 11 - TESTE DE RECUPERABILIDADE PARA ATIVOS (IMPAIRMENT)

Após o final do período foi realizada a análise sobre a recuperabilidade dos ativos e com base na experiência da administração e ainda com fulcro nos critérios exigidos pela NBC TG 1000 (R1) todos os ativos foram considerados recuperáveis pelo uso ou pela venda.

NOTA Nº 12 - FORNECEDORES

Os fornecedores foram responsáveis pela entrega de bens e serviços necessários para o dia a dia operacional:

FORNECEDORES	ATE 30 DIAS	DE 30 A 40 DIAS	TOTAL
2024	23.872,89	0,00	23.872,89
2023	11.481,68	0,00	11.481,68

NOTA Nº 13 - SALÁRIOS, FÉRIAS E 13º SALÁRIO A PAGAR

EMPREGADOS	SALÁRIOS	FÉRIAS	13º SALÁRIO A PAGAR	TOTAL
2024	0,00	24.308,81	0,00	24.308,81
2023	0,00	25.251,72	0,00	25.251,72

NOTA Nº 14 - ENCARGOS SOCIAIS A RECOLHER

ENCARGOS SOCIAIS	CIRCULANTE	NÃO CIRCULANTE	TOTAL
2024	19.575,35	0,00	19.575,35
2023	18.720,02	0,00	18.720,02

NOTA Nº 15 - TRIBUTOS A RECOLHER

TRIBUTOS	IRRF	CSRF	COFINS
2024	5.734,83	0,00	0,00

INSTITUTO UNIMED CURITIBA
 CNPJ n.º 43.266.924/0001-47
 Inscrição Municipal n.º 17 10 964.705-0
 fl. 1 de 1

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do INSTITUTO UNIMED CURITIBA, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, analisaram o Balanço Patrimonial e as respectivas Demonstração de Resultado apresentado em 31 de dezembro de 2024 e recomendam a aprovação das contas do exercício 2024.

Curitiba, 13 de março de 2025.


 DR. JOSE CLEMENTE LINHARES
 Conselheiro Fiscal


 DR. EDUARDO WEI KIN CHIN
 Conselheiro Fiscal


 DR. OSNI SILVESTRI
 Conselheiro Fiscal


 DR. NICOLAU G. CZECZKO
 Conselheiro Fiscal


 DRA. EMMA L. STELFEELD
 Conselheira Fiscal


 DRA. GISELE A. DE O. MUSSE
 Conselheira Fiscal

2023	5.493,85	0,00	587,58
------	----------	------	--------

NOTA N° 16 - ARRENDAMENTOS E ALUGUÉIS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA é locatário de uma sala comercial situada na Rua Itupava, n° 737, Bairro Alto da Glória - Curitiba - PR, onde fica localizada a sua sede, cujos gastos foram considerados despesas no resultado pelo regime de competência. A seguir apresentamos os montantes relativos a arrendamentos e aluguéis.

ANOS	SEDE DA ENTIDADE
2024	(45.199,48)
2023	(44.924,48)

NOTA N° 17 - OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA recebeu a título de "cashback" da empresa Sodexo Pass o valor de R\$ 1.490,37.

OUTRAS RECEITAS	2024	2023
Outras receitas operacionais	1.490,37	865,20

NOTA N° 18 - CORREÇÃO DE ERRO DO EXERCÍCIO ANTERIOR

Contas envolvidas:

- (2240-0) AIC SERVIÇOS CONTÁBEIS (PASSIVO), antes do ajuste R\$ 1.277,25, após o ajuste R\$ 0,00.
- (9-3) BANCO SANTANDER - PROJETO ATITUDE NA TAMPA (ATIVO), antes do ajuste R\$ 528,00, após o ajuste R\$ 1.710,37.
- (7-8) BANCO SANTANDER - CONTA 130038253 (ATIVO), antes do ajuste R\$ 134.171,82 após o ajuste R\$ 132.989,45.

NOTA N° 19 - EVENTO SUBSEQUENTE

A entidade declara que não existem eventos subsequentes relevantes.

 RACHED
 HAJAR TRAYA
 PRESIDENTE
 CPF 553.178.209-87

 RACHED HAJAR TRAYA
 PRESIDENTE
 CPF 553.178.209-87

 JOSE CARLOS
 MIRANDA-484917
 48920

 JOSÉ CARLOS MIRANDA
 CONTADOR
 CRC PR 041104/D-0



INSTITUTO
UNIMED

CURITIBA